

Stadtmarketing übergibt Hauptpreise



Simbach. Das zur Tradition gewordene Weihnachtsgewinnspiel des Stadtmarketings hat sich auch in diesem Jahr für die Teilnehmer wieder gelohnt. Neben den bereits vergebenen neun Wochenpreisen

und 110 Tagespreisen, durften die drei Hauptpreis-Gewinner vergangene Woche ihre Preise abholen. Die Ziehung hatte zuvor unter notarieller Aufsicht durch Dr. Hermann Gittmaier, gemeinsam mit Harald Kratzer von der Raiffeisenbank Region Braunau, stattgefunden. Der erste Preis, der an Sylvia Stampfl ging, war ein Wiener Philharmoniker im Wert von 1000 Euro. Sie wurde von der Raiffeisenbank Region

Braunau gesponsert und von Harald Kratzer, Leiter des Private Bankings der Raiffeisenbank Region Braunau, überreicht. Der zweite und dritte Preis waren jeweils Brückenzehner-Gutscheine im Wert von 500 Euro. Der zweite Hauptgewinn ging an **Christa Spendlinger** (Foto oben 2. v. li). Gesponsert wurde dieser von der VR-Bank Rottal-Inn. Er wurde ihr feierlich von **Gerhard Spanbauer** (rechts), dem Marktbereichsleiter und **Wolfgang Maurermaier** (links), dem Regionalleiter der VR-Bank verliehen. Auch **Maria Beer** (2. v. re.), die 2. Vorsitzende der Werbegemeinschaft Simbach war bei der Verleihung dabei. Der dritte Hauptpreis ging an **Celine Maier** (Foto Mitte),



welcher von Sparkasse Rottal-Inn gesponsert wurde. Überreicht wurde ihr der Preis von **Stefan Gruber**, dem Hauptgeschäftsstellenleiter der Sparkasse Rottal-Inn.

– red/Fotos: red